

2018 年省级社会组织双十特色品牌

山东省电力企业协会

评选“十大杰出青年”和评审职工技术成果

自 2014 年首届“十大杰出青年”评选活动启动以来,已连续成功举办 5 届。通过企业推报、资格审查、网络投票、现场评审、公示等环节,确保了评选工作的公开、公平、公正。先后评选产生 150 名在我省电力行业经营管理、科技攻关、生产一线等领域的杰出青年代表,激发了青年同志的工作热情。2015 年以来,联合省科协共开展 4 届行业职工技术成果评审活动,收到科技成果申报材料 1200 余份,评审产生优秀科技成果 400 余项。同时将优秀成果推荐至全国电力职工技术成果评选活动,累计 50 余项成果再次获奖。并召开成果发布会、编印《成果汇编》向社会推广,增强了电力企业职工科技创新的动力。

山东省支付清算协会

开展专项调研课题活动

自协会成立起,每年都组织开展专项调研课题活动。制定了《专项调研课题活动管理办法》,对立项课题组成员进行培训,坚持以问题为导向,以创新研究为目标,加强对新时期支付清算领域重点、前沿课题的调查研究,为监管部门和会员单位提供决策参考。目前已连续开展了 5 年,推出了 114 篇调研成果。其中有 33 篇被评定为优秀调研课题,均在协会年报中发布,并在会员单位中推广。

山东省蜂业协会

蜜蜂授粉示范基地创建成果丰硕

蜜蜂为农作物授粉产生的效益是蜂产品价值的 25 倍。为此，协会相继在海阳市、济南市唐王镇、临朐县山旺镇建立蜜蜂授粉基地，开办授粉技术讲座，推广熊蜂、中华蜜蜂低温授粉技术，为樱桃、草莓和油桃等初春品种开辟了授粉新路径。创立蜂农、果农联姻模式，互惠互利、助产增收。唐王草莓大棚有 12000 个，协会对每箱蜂为果农优惠 130 元，每年减少生产成本 300 余万元。采用蜜蜂授粉技术，种植的草莓果形好、产量高、收益大，按 2 亩地一个大棚算，每个大棚草莓收益在 5 万元以上。

山东省银行业协会

创评“银行业文明规范服务千佳示范单位”

从 2010 年开始，协会持续组织会员单位开展全国银行业文明规范服务示范百佳、千佳示范单位创评工作，树立行业服务标杆，建设行业服务品牌。2018 年，82 家营业机构参与评选。协会组织专家小组，现场进行严格考评，报山东银监局审查和协会理事会审议，确定入围名单并上报中国银行业协会。年末，山东省 48 家银行机构获全国“银行业文明规范服务千佳示范单位”。

山东省旅游饭店协会

开展鲁菜与文化产业发展项目工作

协会确立并启动“山东省旅游饭店业鲁菜文化及产业发展项目”，评选出 10 家“鲁菜研发推广示范基地”；20 家“鲁菜经营示范单位”；20 席“山东经典宴席”；50 款“山东经典（传统、创新）鲁菜”；20 款“山东经典面点”；50 位“旅游饭店行业首席技师”。培育一批鲁菜文化核心品牌企业、主题宴席、齐鲁名菜、齐鲁名点及地方特色小吃，打造一批空间布局合理、产业关联度大、辐射带动能力强的鲁菜文化产业基地。以加强鲁菜技艺传承、融合创新、工匠培养和品牌打造，推进鲁菜文化创造性转化、创新性发展，做大做强鲁菜品牌。

山东省特种设备协会

举办全省技能兴鲁大赛

省“技能兴鲁”职业技能大赛——2018 年特种设备“博尔特杯”电梯安装维修工职业技能竞赛、“电建·鲁科杯”无损检测员（磁粉检测）职业技能竞赛、“莱芜质量杯”起重装卸机械操作工职业技能竞赛相继举办，来自全省域特种设备关联企业的 70 个代表队、近 200 名选手参加了三个竞赛。职业技能竞赛是协会搭建政企沟通平台、技术交流平台的实践活动，服务会员的一类职业竞赛，自 2011 年开始连续举办，内容涉及焊接、电梯安装维修、起重装卸机械操作、无损检测等内容，累积已达 20 项（次）。通过竞赛，产生了 7 名“山东省技术能手”、“富民兴鲁”劳动奖章获得者、35 名“山东省青年岗位能手”，破格晋升了 200 多名高级技师、技师和高级工。

山东省跨境电子商务协会

举办跨境电商进万企活动

2018年，协会在全省9个市、区、县举办10场跨境电商实务培训，惠及3000余人。“跨境电商进万企”是省商务厅支持开展的大型培训活动，对加大外贸新业态领域专业人才培养、提高我省企业利用“互联网+”手段开拓国际市场的能力发挥了重要作用。活动开展三年来，“跨境电商进万企”活动已举办培训班86期，培训企业1.5万家、2.3万人次。

齐鲁医药学院

建成山东省全科医生转岗理论培训基地

省卫生计生委于2018年7月28日批准建立。学校按照“乡村振兴健康先行”的思路，以“保基本、补短板、提能力”为前提，以不断提升基层医疗卫生服务能力为目标，组织校内和附属医院优秀师资，历时三个月，免费对博山区各乡镇、街道卫生院223名在岗乡村医生进行了专业培训，提升了乡村医生整体素质和服务能力。

山东标准化协会

聚焦新旧动能转换 全力助推团体标准建设

2018年，协会聚焦新旧动能转换“十强”产业需求，与全省有关行业协会、产业联盟和产业聚集区企业紧密合作，积极推动团体标

准研制，主导完成《盖土抑尘网》、《集成式一体化净水装置》、《车辆右转弯提示音设备》、《夏黑葡萄避雨栽培技术规程》等团体标准。组织开展了涉及建筑、环境、农业种植和生产管理、急救管理、化学纤维、信息技术、生物工程、旅游、品牌和质量等领域的团体标准的立项、起草、意见征求、标准审查等工作。目前，已发布团体标准近50项。

山东省医药行业协会

组织开展行业扶贫、援疆工作

2017年11月份，协会组织省内17家医药骨干企业捐款近百万元，为喀什地区、疏勒县医院和学校等7个单位提供99套健身器材。2018年9月份，协会领导带队前往新疆兵团十二师三坪农场，对农场4户贫困少数民族家庭给予资金捐助。2018年12月份，对临沂费县石井镇板桥村，捐助10多种常用药品、医疗器械和100个药箱等物品，共计2万余元。对菏泽牡丹区大黄集镇李八老村等三个村捐助药品、医疗器械和80个药箱等物品，共计2万余元。

山东省基层卫生协会

承担基本公共卫生绩效考核

协会自2012年以来，通过投标和委托的形式，共承担省、市、区县国家基本公共卫生服务项目绩效考核工作61次。为保证考核质量，先后组建了专家库、基层卫生机构管理者联盟、全科医师联盟、

公共卫生服务联盟。考核过程公平、公正，考核结果专业、准确，从未受到委托单位的质疑。

山东运河经济文化研究中心

举办“运河论坛”

“运河论坛”是“中心”每年定期举办的大型研讨会，也是全省运河方面的专业特色盛会，自2015年至今已经举办了4届。每届论坛邀请省内外运河专家、学者及省直有关部门领导一百人左右参会。4届论坛共收集论文200余篇，并由《山东社会科学》出版论文专刊。论坛结束后，起草了《关于推进大运河文化带建设的研究报告》、《关于在实施西部经济隆起带发展战略中加强京杭运河山东段主轴线建设的研究报告》，省委书记刘家义书记先后三次批示，省委政策研究室《调查与研究》也作了头条重点刊发。

山东省中国海洋大学教育基金会

设定文苑奖学金

文苑奖学金由我国著名物理海洋学家、中国科学院院士文圣常设立。1999年，文圣常院士获得了“何梁何利基金科学与技术进步奖”，将10万港币奖金捐给中国海洋大学，设立了文苑奖学金。学校每年从全校1万多名本科生中选出3名品学兼优、富有创造精神和实践能力的学生进行表彰。此奖学金代表着学生在海大的最高荣誉，俗称“万字号”奖学金。设立19年以来，文圣常院士又陆续捐赠50万元，

由教育基金会进行管理，至今共连续颁发 19 届奖学金，奖励了 57 名优秀学子。

山东省烹饪协会

《中国鲁菜》 创刊 20 年

《中国鲁菜》是一本具有鲜明行业特色的高品质会刊，由山东省烹饪协会主办。前身是《鲁菜研究》，1999 年 1 月创刊，大 16 开，彩色精印，现总发行 221 期。二十年来，《中国鲁菜》紧紧把握行业脉搏，以传承、弘扬博大精深的鲁菜文化与烹饪技艺为目的，通过探讨鲁菜烹饪与技术实践，全方位聚焦行业热点，为广大读者及业内人士架起一座沟通信息、交流技艺、开拓市场的桥梁，形成了独特的行业影响力。

山东民生社会养老服务中心

为老服务多点开花

先后开展了涉老培训、涉老评估和长城遗嘱库等项目，发起成立了“山东民生社会养老服务中心专家库”，牵头组建了“山东省社会组织总会养老服务专业委员会”。积极参与新旧动能转换和老博会等行业交流活动，与新疆和田、莒南县大店镇东兴村结成了一对一帮扶对子。争取了“齐鲁家风”和“齐鲁之子”两个丛书刊号，为倡导社会主义新风尚提供了良好平台。

山东省肉类协会

“食安肉类”品牌产品认定工作

协会自 2014 年起,连续 5 年开展“‘食安肉类’品牌产品认定工作”,促进了肉类行业食品安全水平提高,有效保障了我省肉类产品的安全。目前已有 80 余家企业的近三百个产品荣获“食安肉类”品牌产品。

山东省保健科技协会

实施“创新驱动发展工程”

自 2016 年始,协会连续三年承接了省科协助力创新驱动发展工程项目,在助力基层医疗机构科研、技术、等级建设等方面发挥了积极的作用。2018 年,对蓬莱协同创新基地先后做了十余次调研,组织 20 余名专家开展了 4 次中医、农业方面的助力活动,为蓬莱市引进项目 1 个。

山东省畜牧协会

举办第 33 届山东畜牧业博览会

由省畜牧兽医局支持、省畜牧协会主办的第 33 届山东畜牧业博览会,于 2018 年 10 月 31 日在济南高新国际会展中心开幕。本届博览会以“新时代新气象新发展”为主题,吸引 10 多个国家和地区、25 个省市区的 500 余家企业参展,近 7.5 万人次参观、洽谈、采购。展会展示了改革开放 40 年来畜牧业发展成就,推广了绿色畜牧业发

展的新技术、新成果、新产品、新装备，推动了畜产品产销对接和品牌打造。以其规格高、规模大、服务优、重品质、配套活动多等优势，入选“商务部引导支持展会”，成为中国第二大畜牧业博览会。

山东省科学养生协会健康饮水专业委员会

连续举办 5 届饮用水行业高峰论坛

论坛一直围绕饮用水行业市场现状、前景、经营模式、技术创新、包装水文化等内容，邀请国内权威专家，精准把脉，助力企业扬长避短，创新发展，对整个行业具有很强的指导意义。第 6 届论坛吸引全国 500 余家企业参会、交流。

山东省煤炭行业协会

开展企业信用等级评价

自 2011 年起在行业内开展企业信用等级评价工作，每年都有一批企业成为全国煤炭行业 AAA 级企业，引导企业诚信经营，履行社会责任，推动行业信用体系建设。受到了中国煤炭工业协会肯定。

山东省企业文化学会

举办山东省企业品牌价值百强发布会

自 2013 年开始，学会对我省企业进行品牌跟踪研究，并发布品牌价值百强，受到省内外的高度关注。发布会旨在通过对企业品牌价值的分析和评估，增强品牌所有人、使用人和消费者的品牌意识，积

极探索企业品牌可持续发展之路，提升企业的核心竞争力。